|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **РЕГИОНАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ** |  |

|  |
| --- |
| **Сведения о деятельности** **туристской индустрии** **за январь-сентябрь 2022 года** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Представляют:** | **Срок представления:** |  | **Форма № 1 – туризм (рег)** |
| **юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельностьбез образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, занимающиеся деятельностью в туристской индустрии, в ГКУ Волгоградской области «Региональный центр туризма» через подразделения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области** | **не позднее****6 октября****2022 г.** |  | **В соответствии** **с государственным контрактом****с ГКУ Волгоградской области «Региональный центр туризма»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование отчитывающейся организации (ФИО индивидуального предпринимателя)** |  |
| **Почтовый адрес** |  |
| **Код организации (индивидуального предпринимателя) ОКПО**  |  |
| **Код организации (индивидуального предпринимателя) ИНН** |  |

**Раздел 1. Фактический вид деятельности** **в туристской индустрии**

необходимо отметить одну из строк 101 - 104

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид деятельности | № строки | Нужное отметить - 1 |
| А | Б | 1 |
|  | **Туроператорская**(для юридических лиц) | 101 |  |
|  | **туроператорская и турагентская**(для юридических лиц) | 102 |  |
| **турагентская**(для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) | 103 |  |
| **экскурсионная** (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей) | 104 |  |

|  |
| --- |
| **Раздел 2. Сфера туроператорской деятельности**(необходимо отметить одну или несколько строк для организаций отметивших 101 или 102 строку) |
| **Сфера** | № строки | Нужное отметить - 1 |
| А | Б | 1 |
| Международный въездной туризм | 201 |  |
| Внутренний туризм | 202 |  |
| Международный выездной туризм | 203 |  |
| Детский туризм (формирование турпродукта для организованных групп граждан России младше 18 лет) | 204 |  |

**Раздел 3. Число и стоимость реализованных турпакетов**

(договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг без учета договоров на обслуживание однодневных посетителей (экскурсантов))

| Наименование показателя | № строки | Число турпакетов,единиц | Стоимость турпакетов, тысяч рублей |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | январь-сентябрь 2022г. | справочно:январь-сентябрь 2021 г. | январь-сентябрь 2022 г. | справочно:январь-сентябрь 2021 г. |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Реализовано турпакетов – всего | 301 |  |  |  |  |
| в том числе |  |  |  |  |  |
| гражданам России | 302 |  |  |  |  |
| по Российской федерации | 303 |  |  |  |  |
| и них гражданам России по территории Волгоградской области  | 304 |  |  |  |  |
| по другим странам | 305 |  |  |  |  |
| гражданам других стран | 306 |  |  |  |  |
| из них гражданам других стран по территории Волгоградской области | 307 |  |  |  |  |

**Раздел 4**

**Число отправленных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов)**

Код по ОКЕИ:человек − 792

| Наименование показателя | №строки | Январь-сентябрь 2022 г. | Справочно:январь-сентябрь 2021 г. |
| --- | --- | --- | --- |
| А | Б | 1 | 2 |
| Число отправленных туристов – всего (сумма строк 402, 406) | 401 |  |  |
| в том числе:  |  |  |  |
| граждан России (сумма строк 403, 405) | 402 |  |  |
| в том числе отправлено: |  |  |  |
| по Российской Федерации | 403 |  |  |
| из строки 403 граждан России по Волгоградской области | 404 |  |  |
| по другим странам | 405 |  |  |
| граждан других стран (по России) | 406 |  |  |
| из строки 406 граждан других странпо Волгоградской области | 407 |  |  |

**Раздел 5**

Число обслуженных однодневных посетителей (экскурсантов) (501) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек

из них иностранные граждане (502) \_\_\_\_\_\_\_\_\_ человек

Число экскурсий по Волгоградской области (503)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_единиц

**Справочно:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование турфирмы: |  |
| Почтовый адрес турфирмы: |  |
| Телефон |  |
| E-mail: |  |

| Должностное лицо, ответственное за предоставление первичных статистических данных  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | (должность) |  | (Ф.И.О.) |  | (подпись) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. |
|  | (номер контактного телефона) |  | E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |

**Указания по заполнению формы регионального статистического наблюдения**

Респондентами по форме регионального статистического наблюдения **№ 1-туризм (рег)** являются юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), занимающиеся деятельностью в туристской индустрии.

Респондент заполняет настоящую форму и предоставляет в ГКУ Волгоградской области «Региональный центр туризма» через подразделения Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. В случае отсутствия соответствующей деятельности, предусмотренной для отражения показателей респонденту необходимо направить соответствующее информационное письмо.

По строке **«Наименование отчитывающейся организации (ФИО индивидуального предпринимателя)»** указывается полное наименование отчитывающейся организации. **Индивидуальный предприниматель** указывает фамилию, имя, отчество (при наличии).

По строке **«Почтовый адрес»** указывается юридический адрес отчитывающейся организации. Индивидуальный предприниматель указывает почтовый адрес, по которому он зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя. Почтовый адрес обязательно должен содержатьпочтовый индекс.

**По строке «Код организации (индивидуального предпринимателя) ОКПО»** проставляется код отчитывающейся организации (индивидуального предпринимателя) по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) или идентификационный номер (для территориально обособленного подразделения юридического лица) на основании Уведомления о присвоении кода ОКПО (идентификационного номера), размещенного на Интернет-портале Росстата по адресу: <http://websbor.gks.ru/online/#!/gs/statistic-codes>. По строке **«Код организации (индивидуального предпринимателя) ИНН»** проставляется индивидуальный номер налогоплательщика.

Фирма-туроператор, имеющая собственные турагентства, выделенные на отдельный баланс, во избежание повторного счета предоставляет сведения без учета данных по этим агентствам и в качестве фактического вида туристской деятельности указывает туроператорскую (отмечает код 101). Если турагентства не выделены на отдельный баланс, то головная фирма должна включить данные по ним в свой отчет, отметив при этом код 102. Сами турагентства в этом случае форму не заполняют.

Турфирмы с сезонным характером работы (работающие не полный календарный год) предоставляют форму на общих основаниях.

Все стоимостные показатели в форме приводятся в тысячах рублей, с одним десятичным знаком, остальные показатели - в целых числах.

В форме используются основные понятия в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператор).

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм международный - туризм выездной или въездной.

Туризм детский - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

**Раздел 1.** Респондент указывает фактический вид туристской деятельности, которым он занимался в отчетном периоде, заполнив одну из строк 101 – 104.

Строку 101 отмечают турфирмы, которые в отчетном периоде занимались только туроператорской деятельностью.

Строку 102 отмечают туроператоры, которые занимались туроператорской и турагентской деятельностью одновременно, то есть деятельностью по формированию, продвижению и продаже населению туристского продукта, а также деятельностью по продвижению и продаже населению туристского продукта, сформированного другим туроператором.

Строку 103 отмечают турфирмы, которые в отчетном периоде занимались только турагентской деятельностью по продвижению и продаже населению туристского продукта, сформированного другим туроператором.

Строку 104 отмечают турфирмы, которые занимались в отчетном году только экскурсионной деятельностью.

**Раздел 2.** Cтроки 201-204 заполняют только те организации, которые работали в сфере туроператорской деятельности и заполнили 101 или 102 строку.

**Раздел 3.** По строке 301 в графах 1 и 2 показываются все турпакеты (количество заключенных договоров о реализации туристского продукта и оказании туристских услуг без учета договоров на обслуживание однодневных посетителей (экскурсантов), имеющих документальное подтверждение факта оплаты путем наличных и безналичных денежных расчетов - туристские путевки, туристские ваучеры, кассовые чеки, платежные поручения), реализованные туроператором или турагентом.

В графах 3 и 4 отражается продажная стоимость реализованных и указанных в графах 1 2 турпакетов.

По строке 302 показывается число реализованных турпакетов гражданам России.

По строке 303 показывается число реализованных турпакетов гражданам России по территории России.

Из строки 303 по строке 304 выделяется число реализованных турпакетов гражданам России по территории Волгоградской области.

По строке 305 показывается число реализованных турпакетов гражданам России по другим странам.

По строке 306 показывается число реализованных турпакетов гражданам других стран.

Из строки 306 по строке 307 выделяется число турпакетов реализованных гражданам других стран по территории Волгоградской области.

**Раздел 4.** По строке 401 показывается общее число обслуженных туристов без учета однодневных посетителей (экскурсантов), включая российских и иностранных туристов, которые совершили туристскую поездку по турпакетам, учтенным по строке 301 графы 1,
а также иностранных туристов, которые совершили туристскую поездку по турпакетам, приобретенным не в России, а за рубежом, но были обслужены (например, приняты, размещены в гостинице, отправлены в туристскую поездку по России) на территории Российской Федерации отчитывающейся турфирмой (например, по договору с иностранным туроператором).

По строке 402 из строки 401 выделяются граждане России.

По строке 403 из строки 402 показывается число граждан России, отправленных
в туристскую поездку по Российской Федерации.

По строке 404 из строки 403 показывается число граждан России, отправленных в туристскую поездку по Волгоградской области.

По строке 405 из строки 402 выделяются граждане Российской Федерации, отправленные в туристскую поездку по другим странам.

По строке 406 из строки 401 показывается число граждан других стран, отправленных
в туристскую поездку по Российской Федерации.

По строке 407 из строки 406 показывается число граждан других стран, отправленных
в туристскую поездку по Волгоградской области.

**Раздел 5.** По строке 501 показывается число обслуженных однодневных посетителей (экскурсантов).

По строке 502 иностранные граждане.

По строке 503 число экскурсий по Волгоградской области

**Раздел**  **«Справочно»** должен быть заполнен обязательно. По строке «Почтовый адрес» указывается почтовый адрес фактического местонахождения турфирмы. Если фактический адрес совпадает с юридическим, то указывается один и тот же адрес. Почтовый адрес обязательно должен содержать почтовый индекс.